

L'IA, recrutement de profils juniors et entrepreneuriat : le point sur la France



SEPTEMBRE 2026

Les dernières analyses de LinkedIn consacrées à la France mettent en évidence un marché du travail en phase d'ajustement structurel, caractérisé par une dégradation des perspectives de recrutement pour les profils juniors dans toutes les catégories de métiers, y compris celles qui sont les moins exposées à l'IA. Dans les métiers augmentés par l'IA, les recrutements résistent davantage pour les profils expérimentés.

Parallèlement, l'entrepreneuriat progresse et les fondateurs en France sont proportionnellement beaucoup plus nombreux à posséder des compétences en IA que l'ensemble des membres LinkedIn dans le pays.

Trois constats principaux se dégagent.

Premièrement, les **recrutements de profils juniors** en France continuent de reculer en 2026. Au dernier trimestre, les recrutements de profils juniors ont diminué de 18,8 % par rapport au même trimestre de l'année précédente, contre une baisse de 17,4 % pour l'ensemble des recrutements sur la même période.

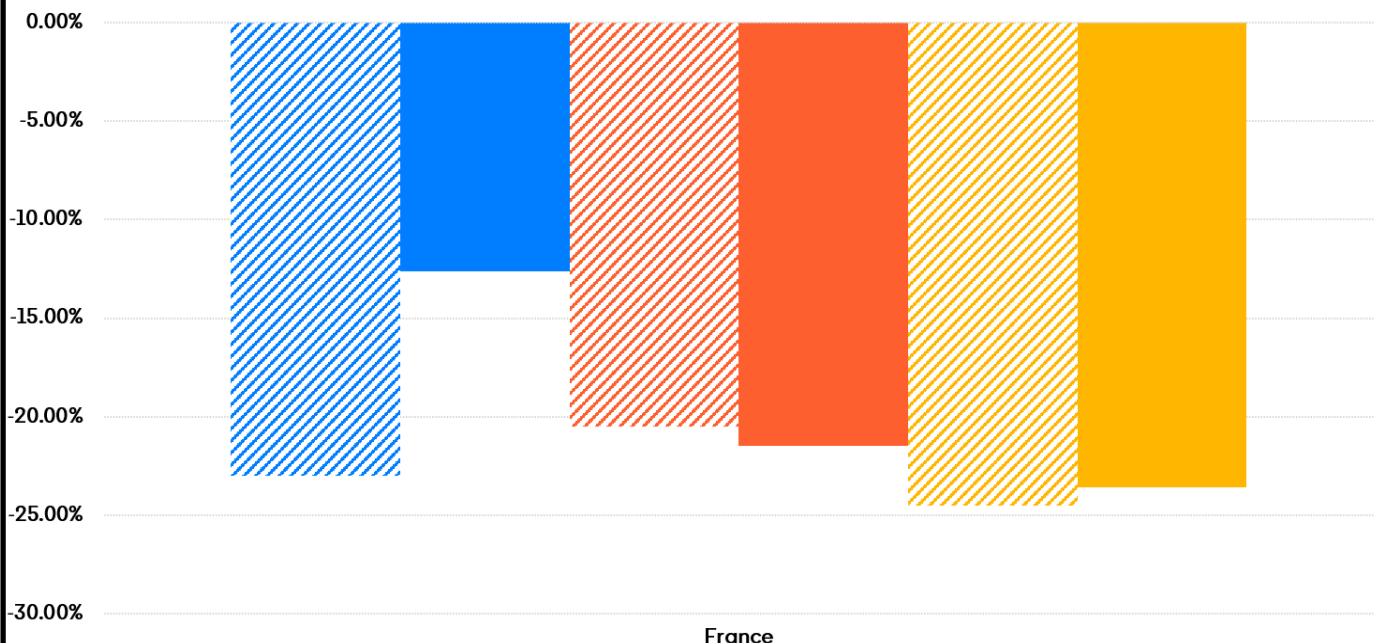
Deuxièmement, **l'entrepreneuriat** constitue l'un des segments les plus dynamiques du marché du travail français : la part des membres ayant ajouté la fonction de fondateur à leur profil a progressé de 20,1 % sur un an.

Troisièmement, la **maîtrise de l'IA** devient de plus en plus un facteur de différenciation pour les professionnels et les entreprises.

Taux d'embauche en glissement annuel (YoY) selon le degré d'exposition à l'IA générative

Le recrutement dans les métiers augmentés par l'IA demeure plus résilient que dans les métiers perturbés ou peu exposés à l'IA, mais les recrutements de début de carrière dans les métiers augmentés enregistrent des reculs annuels plus marqués.

- Augmenté - Début de carrière
- Augmenté - Ensemble des emplois
- Profondément transformé - Début de carrière
- Profondément transformé - Ensemble des emplois
- Préservé - Début de carrière
- Préservé - Ensemble des emplois



L'IA, recrutement de profils juniors et entrepreneuriat : le point sur la France



SEPTEMBRE 2026

Un défi émergent : le recrutement de profils juniors

Nos données montrent qu'en 2026, les recrutements de profils juniors ont diminué plus rapidement que l'ensemble des recrutements, dans le prolongement d'une tendance observée dans d'autres grandes économies. L'analyse qui suit porte sur l'évolution en glissement annuel des recrutements entre avril et juin 2026, par rapport à la même période en 2025.

La baisse la plus forte concerne les métiers classés comme préservés, c'est-à-dire les fonctions comportant le moins de tâches reproductibles par l'IA. Les recrutements de débutants dans ces métiers ont chuté de 24,5 %.

Les recrutements de débutants dans la catégorie des métiers profondément transformés, ceux qui mobilisent des compétences largement reproductibles par l'IA, ont diminué de 20,5 %, soit à peu près au même rythme que l'ensemble des recrutements dans cette catégorie (-21,5 %).

Le recul des recrutements juniors se concentre dans les métiers augmentés. Dans ces métiers, où l'IA agit comme un outil d'amélioration de la productivité, les recrutements de débutants ont reculé de 23 % sur un an, contre 12,6 % pour l'ensemble des recrutements. Ce constat suggère que les entreprises continuent de recruter dans les métiers qui peuvent être augmentés par l'IA, mais privilégient de plus en plus les travailleurs plus expérimentés.

La transformation des métiers qualifiés

Notre analyse révèle des baisses particulièrement marquées dans plusieurs catégories de métiers qualifiés. Parmi les métiers enregistrant les plus fortes contractions

des recrutements en France figure celui de chef de projet, avec une baisse de 39 % sur un an. Le recul le plus important concerne les conseillers emploi (-59 %). Les recrutements de responsables de la communication, d'assistant(e)s de direction et de *community managers* ont également diminué de près de 40 % sur un an.

Cette évolution de la demande pourrait notamment s'expliquer par le fait que les métiers fondés sur le traitement de l'information, la coordination et la création de contenu seraient parmi les premiers à bénéficier des gains de productivité liés à l'IA générative.

L'essor de l'entrepreneuriat

En France, la part des membres ayant ajouté la fonction de fondateur à leur profil a progressé de 20,1 % sur un an.

Les implications sont importantes. Si l'IA réduit les coûts liés au développement de logiciels, aux études de marché ou à la gestion des activités, il pourrait devenir plus facile pour les individus de créer et de développer de nouvelles entreprises.

Pour la France, où l'innovation et la compétitivité constituent des priorités économiques majeures, l'entrepreneuriat pourrait devenir l'un des principaux canaux par lesquels l'IA crée des opportunités économiques.

L'IA, recrutement de profils juniors et entrepreneuriat : le point sur la France



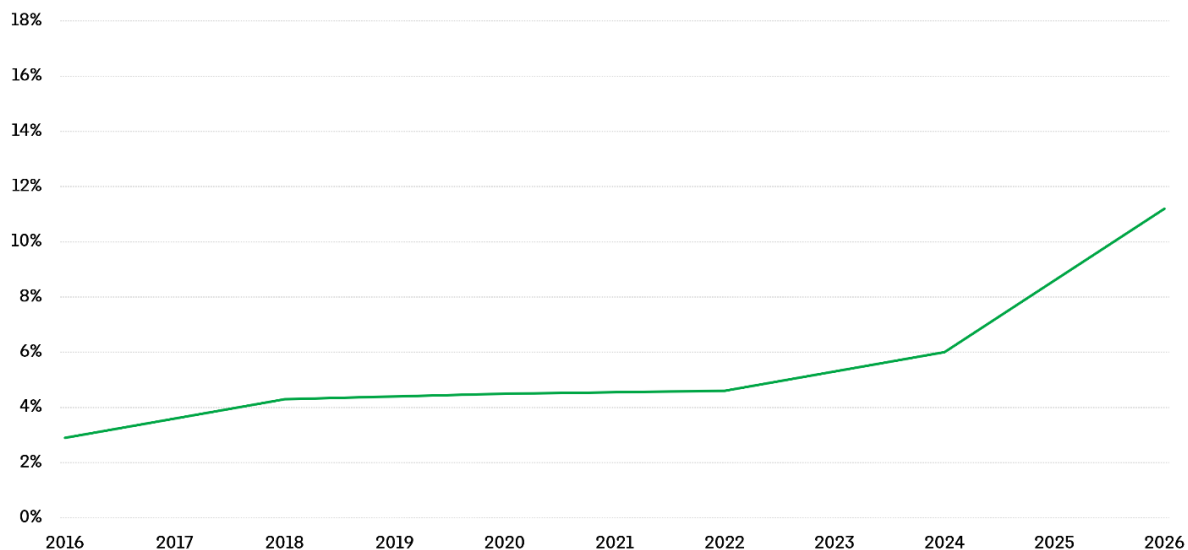
SEPTEMBRE 2026

Les compétences en IA comme avantage concurrentiel

En France, 11,2 % des fondateurs possèdent au moins une compétence en IA, contre seulement 1,0 % de l'ensemble des membres LinkedIn en France. Les fondateurs sont donc plus de onze fois plus susceptibles de posséder des compétences en IA.

Les fondateurs possèdent de plus en plus de compétences en IA

Part des fondateurs en France possédant au moins une compétence en IA



Ce constat s'inscrit dans une tendance mondiale plus large. Les fondateurs figurent parmi les premiers à adopter les capacités liées à l'IA et continuent d'en élargir l'usage.

L'enjeu pour les politiques publiques est clair. À mesure que les capacités liées à l'IA se diffusent dans l'économie, la maîtrise de compétences en IA pourrait devenir un déterminant important de la réussite entrepreneuriale et de la compétitivité des entreprises. Le défi pour la France ne consiste pas seulement à former davantage de spécialistes de l'IA, mais aussi à élargir l'accès à la formation aux compétences en IA pour l'ensemble des travailleurs, des demandeurs d'emploi et des entreprises.